

2013-2018年中国珠宝首饰 行业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国珠宝首饰行业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国民经济飞速发展和居民收入稳步提高同时，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势，2010年销售总额达到1252亿元，同比增长41.47%，限额以上金银珠宝企业的表现则更为抢眼，2011年上半年销售收入达1101亿元，同比增长68.85%。

国内珠宝首饰行业尚处于发展起步阶段。“2011中国500最具价值品牌排行榜”中珠宝企业有14家，除香港周大福外皆在百名之外，其中大多企业都是首次进入排行榜；另一方面，国内珠宝品牌市场区域性较高，引领行业走向的企业尚未形成，行业“大行业、小公司”局面将持续维持，但行业发展前景良好，龙头企业将继续保持高增长。

加强渠道建设来拓展销售，以在日趋激烈的竞争格局中胜出，已成为各大珠宝零售商的当务之急。各大珠宝品牌营销网络均有进一步提升，老凤祥全国范围内拥有银楼分号600余家，15个地区实行总经销，销售网点1080余家；潮宏基截至2011底公司共有367家专营店，净增66家；周生生新增43家直营店。快速的扩张、通过建立全国性范围的营销网络控制零售终端从而获得销售的主动权和市场份额，将是众多强势品牌的必然选择。

虽然中国人均珠宝消费水平由2000年的10.2美元提高到了2009年的18.8美元，但与发达国家比较却仍属偏低，2009年美国和日本的人均珠宝消费额达154.7美元和89美元，分别为中国的8倍和5倍。中企顾问网分析预计，未来中国奢侈品市场将迅速崛起，到2015年市场规模将达到1800亿元，届时，中国将成为世界上最大的奢侈品市场。而金银珠宝等高弹性的奢侈品将成为本轮居民消费结构快速升级的最大受益者。

中企顾问发布的《2013-2018年中国珠宝首饰行业深度调研及投资战略咨询报告》共三章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

1.1 珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处的阶段

1.2 珠宝首饰行业统计标准

1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径

1.2.2 珠宝首饰行业统计方法

1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

1.3 珠宝首饰行业供应链分析

1.3.1 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

(1) 珠宝首饰行业产业链综述

(2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

(3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

1.3.2 珠宝首饰行业主要下游产业链分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

(2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析

1) 珠宝零售行业供给分析

2) 珠宝零售行业需求分析

1.3.3 珠宝首饰行业上游产业供应链分析

(1) 黄金市场发展及价格走势分析

1) 黄金市场供需状况

2) 黄金市场价格走势

(2) 铂金市场发展及价格走势分析

1) 铂金市场供需状况

2) 铂金市场价格走势

(3) 钻石市场发展及价格走势分析

1) 钻石消费市场分析

2) 钻石市场价格走势

(4) 玉石市场发展及价格走势分析

(5) 白银市场发展及价格走势分析

(6) 珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 2010-2012年珠宝首饰行业发展状况分析

2.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

2.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

(1) 珠宝首饰行业发展现状

(2) 珠宝首饰行业发展特点

2.1.2 2010-2012年珠宝首饰行业经营情况分析

- (1) 2010-2012年珠宝首饰行业经营效益分析
- (2) 2010-2012年珠宝首饰行业盈利能力分析
- (3) 2010-2012年珠宝首饰行业运营能力分析
- (4) 2010-2012年珠宝首饰行业偿债能力分析
- (5) 2010-2012年珠宝首饰行业发展能力分析
- 2.2 2010-2012年珠宝首饰行业经济指标分析
 - 2.2.1 2010-2012年珠宝首饰行业经济指标分析
 - 2.2.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2010-2012年珠宝首饰行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2010-2012年全国珠宝首饰行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年全国珠宝首饰行业总产值分析
 - (2) 2010-2012年全国珠宝首饰行业产成品分析
 - 2.3.2 2010-2012年各地区珠宝首饰行业供给情况分析
 - 2.3.3 2010-2012年全国珠宝首饰行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年全国珠宝首饰行业销售产值分析
 - (2) 2010-2012年全国珠宝首饰行业销售收入分析
 - 2.3.4 2010-2012年各地区珠宝首饰行业需求情况分析
 - 2.3.5 2010-2012年全国珠宝首饰行业产销率分析

第三章 珠宝首饰行业主要产品市场分析

- 3.1 行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 行业产品市场发展概况
- 3.2 行业主要细分产品市场分析
 - 3.2.1 黄金珠宝首饰市场分析
 - (1) 消费总量
 - (2) 价格走势
 - (3) 主要品牌
 - (4) 企业现状
 - 3.2.2 K金珠宝首饰市场分析

(1) 消费现状

(2) 发展弊端

(3) 典型企业

3.2.3 铂金珠宝首饰市场分析

(1) 需求现状

(2) 价格走势

3.2.4 钯金首饰产品市场分析

(1) 供给状况

(2) 需求状况

3.2.5 钻石首饰产品市场分析

(1) 消费规模

(2) 消费人群

(3) 消费文化

(4) 消费区域

3.2.6 珍珠首饰产品市场分析

3.2.7 玉石首饰产品市场分析

3.2.8 银首饰产品市场分析

3.3 行业产品经营模式与渠道策略

3.3.1 行业产品主要经营模式及特征分析

(1) 采购模式分析

(2) 生产模式分析

(3) 营销模式分析

1) 销售模式

2) 定价策略

3) 渠道管理

(4) 行业主要经营模式比较分析

1) 行业主要经营模式比较分析

2) 行业主要企业经营模式比较分析

3.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析

(1) 品牌自营店渠道分析

(2) 品牌代理店渠道分析

(3) 品牌加盟店渠道分析

(4) 非品牌批发渠道分析

(5) 电视购物渠道分析

(6) 电子商务渠道分析

3.4 行业产品技术发展分析

3.4.1 行业产品技术发展分析

3.4.2 国内珠宝产品设计分析

3.4.3 珠宝定制发展分析

报告图表摘要

图表1 珠宝首饰行业发展阶段

图表2 珠宝首饰行业产业链示意图

图表3 2005-2012年金银珠宝销售增速与金价变动情况对比(单位:%)

图表4 1998-2012年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图(单位:%)

图表5 2006-2012年我国社会消费品零售额及增长情况(单位:亿元,%)

图表6 2012年我国社会消费品零售总额及同比增长情况统计(单位:亿元,%)

图表7 2012年我国社会消费品零售总额及增长情况走势图(单月)(单位:亿元,%)

图表8 2012年主要品种零售额同比增长情况(单位:%)

图表9 2006-2012年限额以上金银珠宝零售额及增速情况(单位:亿元,%)

图表10 2009-2012年限额以上金银珠宝零售额及增速情况(单月)(单位:亿元,%)

图表11 2009-2012年限额以上金银珠宝零售额情况(累计)(单位:亿元)

图表12 2005-2012年CPI同比变化走势图(单位:%)

图表13 2012年中国黄金供需平衡表(单位:吨)

图表14 2012年黄金产量及产值情况(单位:吨,亿元)

图表15 2011-2012年黄金期货价格走势图(单位:元/克)

图表16 2011-2012年铂金(Pt9995)成交量及价格走势图(单位:千克,元/克)

图表17 2009-2012年钻石进口情况统计(单位:美元/千克,万美元,千克,%)

图表18 2009-2012年钻石单月进口金额及数量情况走势图(单位:万美元,千克)

图表19 2009-2012年钻石单月进口均价情况走势图(单位:美元/吨,%)

图表20 2007-2012年钻石价格指数走势图(单位:%)

图表21 2007-2012年白银现货价格走势图(单位:元/克)

图表22 2011-2012年白银现货价格走势图(单位:元/克)

图表23 2005-2012年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况(单位:亿元,%)

图表24 2000-2012年珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）

图表25 2012年各珠宝商经营网点数量（单位：个）

图表26 2006-2012年老凤祥经营网点扩张情况（单位：个）

图表27 中国珠宝首饰品牌分布

图表28 2010-2012年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表29 2010-2012年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）

图表30 2010-2012年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）

图表31 2010-2012年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表32 2010-2012年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）

图表33 2010-2012年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34 2012年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35 2010-2012年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表

图表36 2010-2012年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99368.html>